|  |  |
| --- | --- |
| ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 769/ĐHKT-KH&HTQT  V/v báo cáo hoạt động hợp tác doanh nghiệp tại các đơn vị | *Đà Nẵng, ngày 06 tháng 03 năm 2023* |

Kính gửi: Ban Công tác học sinh sinh viên, Đại học Đà Nẵng.

Căn cứ Công văn số 3329/ĐHĐN-VP ngày 08/9/2022 của Giám đốc Đại học Đà Nẵng (ĐHĐN) về việc thực hiện nhiệm vụ trọng tâm năm học 2022-2023;

Thực hiện CV số 706/ĐHĐN-HSSV ngày 27/02/2023 của Giám đốc Đại học Đà Nẵng về việc đánh giá tình hình hợp tác doanh nghiệp của ĐHĐN nói chung và các trường đại học thành viên, đơn vị thuộc và trực thuộc (gọi chung là đơn vị) trong những năm vừa qua, Trường Đại học Kinh tế đã hoàn thành báo cáo hoạt động hợp tác doanh nghiệp trong năm 2021, 2022 và phụ lục (đính kèm).

Nhà trường kính gửi Quý Ban báo cáo và phụ lục thống kê thông tin.

Trân trọng./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Như trên;  - Hiệu trưởng (để b/c);  - Lưu: VT, P.KH&HTQT. | **KT. HIỆU TRƯỞNG**  **PHÓ HIỆU TRƯỞNG** |

|  |  |
| --- | --- |
| ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ** |  |

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC DOANH NGHIỆP**

**CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ -ĐHĐN NĂM 2021-2022**

*(Kèm theo CV số 769/ĐHKT-KH&HTQT ngày 06 tháng 03 năm 2023*

*của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng)*

**1. Giới thiệu chung về Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng**

Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng (ĐHKT-ĐHĐN) được thành lập vào tháng 7 năm 1975 và là một trong những cơ sở giáo dục đại học thành viên thuộc Đại học Đà Nẵng. Sau gần 50 năm phát triển, Trường ĐHKT-ĐHĐN có 12 Khoa, 8 Phòng chức năng, 8 trung tâm và các đơn vị trực thuộc với tổng số cán bộ, giảng viên cơ hữu gần400 cán bộ, giảng viên. Chương trình đào tạo của Nhà trường với 16 ngành và 33 chuyên ngành thường xuyên được rà soát và cập nhật, phục vụ hơn 12000 sinh viên chính quy và sau đại học. Sinh viên của Nhà trường được các Đơn vị tuyển dụng, đặc biệt là các Doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ, các tổ chức Đoàn thể/hành chính sự nghiệp…. đánh giá cao về chất lượng chuyên môn và phẩm chất, tư cách người lao động. Các thành công này một đến từ việc Nhà trường đã chủ động xây dựng chiến lược phát triển giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn 2035, trong đó không ngừng củng cố và phát triển mạng lưới các đối tác hợp tác trong và ngoài nước, đặc biệt nâng cao hợp tác với các tổ chức nghề nghiệp, các tổ chức phi chính phủ và các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

**2. Đánh giá thực trạng tình hình hợp tác doanh nghiệp tại Trường ĐHKT-ĐHĐN năm 2021-2022**

Trường ĐHKT-ĐHĐN luôn xác định xây dựng mạng lưới đối tác cởi mở và bền chặt với Doanh nghiệp và các tổ chức nghề nghiệp là một yếu tố quan trọng trong hoạt động của Trường để đạt được các mục tiêu đề chiến lược đề ra. Hoạt động hợp tác với Doanh nghiệp của Nhà trường trong năm 2021 và năm 2022 cho thấy sự quan tâm và đầu tư của Nhà trường là đúng hướng và mang lại các kết quả đáng khích lệ. Số lượng các biên bản ghi nhớ với các DN đã có sự tăng nhẹ và đa dạng về hình thức hợp tác. Các nội chính về số lượng biên bản ghi nhớ ký kết và nội dung ký kết sẽ được trình bày như dưới đây.

**a) Đánh giá chung về tình hình hợp tác doanh nghiệp trong những năm qua**

Hàng năm, Nhà trường đều xây dựng kế hoạch Khoa học & HTQT, trong đó có nội dung về phát triển hệ thống kết nối và hợp tác đối ngoại, phục vụ cộng đồng. Trên cơ sở định hướng kế hoạch này, Nhà trường thông qua các Đơn vị chức năng như Phòng KH&HTQT, Trung tâm hỗ trợ SV & quan hệ DN, Phòng Đào tạo… để nhanh chóng triển khai kết nối và tiến hành việc ký kết các biên bản ghi nhớ, hợp tác với các bên hữu quan. Số lượng các biên bản ghi nhớ và các hoạt động cụ thể với các đối tác trong nước được cụ thể hóa trong Bảng 1.

Theo Bảng 1, năm 2021 Nhà trường có 07 ký kết mới với 5 Doanh nghiệp thuộc ngành công nghệ thông tin, 1 doanh nghiệp thương mại điện tử và 1 Hiệp hội nghề nghiệp (KPMG & ACCA). Năm 2021 là năm chịu ảnh hưởng mạnh mẽ của đại dịch Covid-19 nên các hoạt động triển khai về hợp tác đào tạo và NCKH, phục vụ cộng đồng của Nhà trường đều bị hạn chế. Tuy nhiên, sang năm 2022, số lượng ký kết mới đã tăng gấp đôi (tổng số 14 Doanh nghiệp), trong đó tiêu biểu là nhóm doanh nghiệp công nghệ thông tin, viễn thông & ngân hàng, bảo hiểm chiếm 60%, tiếp đó là nhóm doanh nghiệp logisitics (chiếm 30%). Tỷ trọng các doanh nghiệp IT- ngân hàng-logisitics cao cho thấy sự phù hợp & đáp ứng với với các chương trình đào tạo mới của Nhà trường (như Digital business, Digital marketing; Fintech) cũng như các chương trình đào tạo đặc thù như Thương mại điện tử, Hệ thống thông tin quản lý, du lịch. Việc Nhà trường tăng cường ký kết biên bản ghi nhớ với các hiệp hội nghề nghiệp, các doanh nghiệp trên địa bàn miền Trung - Tây Nguyên góp phần không nhỏ vào quá trình gia tăng tính thực tiễn của các chương trình đào tạo.

Bên cạnh hợp tác với Doanh nghiệp, Hiệp hội nghề nghiệp, Nhà trường cũng không ngừng đẩy mạnh liên kết và hợp tác với khối các Trường Đại học trong và ngoài nước. Đặc biệt, vào tháng 10/2022, khối trường ICYREB gồm 10 trường Đại học Kinh tế và Kinh doanh hàng đầu Việt Nam, trong đó có Trường ĐHKT, đã có một biên bản hợp tác toàn diện trong đào tạo và NCKH với mục đích đẩy mạnh trao đổi sinh viên, giảng viên và giao lưu học thuật, chuyên môn trong khối ICYREB.

***Bảng 1. Các hoạt động hợp tác trong nước được thực hiện năm 2021-2022 & dự kiến năm 2023***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Các hoạt động đối ngoại, hợp tác, kết nối** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023 (dự kiến)** |
| 1. Thỏa thuận hợp tác/Biên bản làm việc với các trường ĐH, Viện nghiên cứu; các Sở/Ban ngành; các hiệp hội nghề nghiệp | 2 | 7 | 22 | 25 |
| *Trong đó, Thỏa thuận hợp tác ký với Doanh nghiệp, tổ chức nghề nghiệp* | *2* | *7* | *21* | *22* |
| 2. Đồng tổ chức các hội thảo/hội nghị quốc gia/ quốc tế | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 3. Chủ trì các nhiệm vụ KH&CN, tư vấn chính sách cho các địa phương, các buổi làm việc với các Sở/Ban ngành địa phương | 8 | 3 | 1 | 1 |

Nguồn: Phòng KH&HTQT, Trường ĐHKT (2023)

**b) Các nội dung hợp tác chính của Trường ĐHKT-ĐHĐN với doanh nghiệp trong năm 2021, 2022**

**Nội dung số 1: Thúc đẩy các hoạt động hợp tác trong đào tạo sinh viên như định hướng nghề nghiệp, kỹ năng nghề nghiệp, chương trình thực tập sinh hiệu quả…**

Nhà trường cũng đã ký kết nhiều thỏa thuận hợp tác với các doanh nghiệp tại khu vực Miền Trung- Tây Nguyên để thúc tiến các hoạt động hợp tác trong đào tạo sinh viên như phát triển các chương trình đào tạo tích hợp, các hoạt động nâng cao kỹ năng cho sinh viên, các hoạt động bồi dưỡng giảng viên, cơ hội thực tập, cơ hội việc làm cho sinh viên, tài trợ học bổng cho sinh viên. 11/11 Doanh nghiệp ký kết mới năm 2022 đều thống nhất về nội dung tiếp nhận thực tập sinh tại Đơn vị và tạo điều kiện môi trường thực tập có ý nghĩa và hiệu quả cho sinh viên Nhà trường trong hai học kỳ của năm học 2022-2023. Các hoạt động hợp tác chủ yếu được triển khai gồm:

**-** Tham gia chia sẻ các vấn đề thực tiễn liên quan đến các học phần chính khóa;

- Kết hợp doanh nghiệp tổ chức Toạ đàm chia sẻ, hướng dẫn sinh viên các kỹ năng nghề nghiệp, định hướng nghề nghiệp: ví dụ, Khoa Luật tổ chức buổi tọa đàm “Tư duy pháp lý của luật sư” có liên quan đến ngành Luật Kinh tế khi ra trường

- Doanh nghiệp tham gia làm diễn giả ở các buổi talkshow, seminar về các chủ đề về kiến thức, kỹ năng, ví dụ Cuộc thi quốc gia Data Got talent của Khoa Thương mại điện tử.

- Phối hợp doanh nghiệp tổ chức hoạt động ngoại khóa; Ví dụ cuộc thi “Chuyên viên pháp lý nhân sự tương lai” của Khoa Luật;

**Nội dung số 2: Đổi mới chương trình và phương pháp giảng dạy với sự tham gia trực tiếp của Doanh nghiệp**

Để thực hiện giải pháp này, Nhà trường đã triển khai hợp tác với các doanh nghiệp trong đó chú trọng vào hoạt động hợp tác để phát triển kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng mềm cho sinh viên, mang lại cơ hội việc làm, cơ hội thực tập tại các doanh nghiệp, cũng như để các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động góp ý chương trình đào tạo của Nhà trường. Đến nay, Nhà trường đã hợp tác với nhiều doanh nghiệp để cùng đào tạo theo cơ chế đặc thù trong các lĩnh vực công nghệ thông tin, du lịch, cũng như đẩy mạnh hợp tác với các doanh nghiệp lớn trên địa bàn miền Trung - Tây Nguyên trong các lĩnh vực kế toán, tài chính - ngân hàng, bảo hiểm, tiêu dùng - thương mại, marketing, logistics...

Nhà trường có chính sách mời các doanh nghiệp tham gia xây dựng, rà soát, điều chỉnh chương trình đào tạo nhằm đảm bảo sinh viên DUE sau khi tốt nghiệp đáp ứng được tốt nhất yêu cầu của thị trường lao động. Các Khoa đã tiến hành tổ chức Tọa đàm lấy ý kiến doanh nghiệp về các nội dung chuẩn đầu ra, chương trình đào tạo (ví dụ ngành Luật Kinh tế) đảm bảo cho người học tiếp cận được kiến thức và kỹ năng chuẩn đầu ra đã đặt ra, đồng thời đáp ứng được yêu cầu ngày càng đổi mới của thị trường lao động.

Sinh viên có cơ hội đến tìm hiểu thực tế, thực hành, thực tập, học tập và nghiên cứu hoạt động kinh doanh và quản lý của doanh nghiệp cũng như được doanh nghiệp ưu tiên tuyển dụng sau khi tốt nghiệp. Các doanh nghiệp cũng giới thiệu các chuyên gia có chuyên môn và kinh nghiệp của mình đến tham gia giảng dạy, hướng dẫn thực hành, thực tập, hướng dẫn sinh viên làm các đề tài NCKH, đánh giá kết quả học tập của sinh viên.

**Nội dung số 3: Tăng cường chất lượng dịch vụ phục vụ cộng đồng với sự tham gia và đồng hành của Doanh nghiệp**

Nhà trường thường xuyên tổ chức và khuyến khích giảng viên và sinh viên của trường tham gia/ tổ chức các hoạt động phục vụ cộng đồng, mang lại giá trị cho xã hội và cộng đồng doanh nghiệp địa phương. Các hoạt động ngoại, các cuộc thi chuyên môn, các hoạt động tình nguyện, các cuộc thi quốc gia/quốc tế…. của Nhà trường luôn đón nhận sự ủng hộ và tham gia của các Doanh nghiệp, cụ thể:

- Tài trợ học bổng, đóng góp vào quỹ học bổng của Nhà trường;

- Tham gia/ tài trợ các hoạt động ngoại khóa, các cuộc thi học thuật của sinh viên DUE: Các doanh nghiệp tham gia trực tiếp hoặc thông qua hình thức tài trợ cho rất nhiều hoạt động dành cho sinh viên DUE trong vai trò guest speaker, mentor, ban giám khảo, nhà tài trợ chính……, ví dụ: Giải thưởng Sinh viên khởi nghiệp Startup Runway hàng năm; Ngoại khóa môn học Quản trị thương hiệu - Fashion Show (Khoa Marketing); Cuộc thi Data Got talent với sự tham gia của hơn sinh viên các trường đại học chuyên ngành khoa học dữ liệu tại Việt Nam.....

**Nội dung số 4: Hợp tác trong nghiên cứu khoa học, tham vấn chính sách**

Một điểm sáng trong hợp tác doanh nghiệp của Trường ĐHKT là có mối quan hệ chặt chẽ với Hiệp hội Doanh nghiệp trẻ thành phố Đà Nẵng và các doanh nghiệp khu vực Miền Trung - Tây Nguyên trong việc triển khai tổ chức một số các hội thảo khoa học và seminar chuyên đề, cụ thể:

- Tọa đàm “Tác động của Covid-19 đến các Doanh nghiệp – Góc nhìn từ doanh nghiệp khu vực miền Trung”” ngày 23/10/ 2021. Tham dự tọa đàm (trong vai trò Diễn giả chính, khách mời, đại biểu) là đại diện lãnh đạo các doanh nghiệp, công ty, tổ chức trong nhiều lĩnh vực ở miền Trung như: ThS. Nguyễn Đức Trị, Chủ tịch HĐQT Tổng CTCP Dệt may Hòa Thọ, TS. Vương Vĩnh Hiệp, Tổng giám đốc Công ty Long Sinh (Nha Trang), ThS. Trần Như Thiên Mỵ - Tổng Giám đốc CTCP XNK Thủy sản miền Trung, TS. Cao Trí Dũng, Chủ tịch Hiệp hội du lịch thành phố Đà Nẵng và đại diện của gần 100 doanh nghiệp, các giảng viên, nhà khoa học, sinh viên Trường Đại học Kinh tế; http://due.udn.vn/vi-vn/tintuc/tintucchitiet/id/14206;

- Hội thảo Logistics và quản trị chuỗi cung ứng (CLSCM) ngày 14/10/2022 với sự tham gia của Hiệp hội nhân lực logistics Việt Nam (VALOMA) và Trung tâm đào tạo VALOMA Đà Nẵng trong vai trò Diễn giả chính, khách mời, đại biểu;

- Hội thảo quốc tế Marketing (MICA-2022) ngày 1/10/2022 có sự tham gia của Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng trong vai trò Đơn vị đồng tổ chức lần thứ 3;

- Hội thảo quốc gia “Phát triển ngành dịch vụ trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” do Ban Kinh tế Trung ương & Đại học Đà Nẵng tổ chức ngày 8/10/2022 có sự tham gia của rất nhiều các doanh nghiệp trong nước. Các đơn vị tham gia đồng hành và truyền thông cùng Hội thảo gồm có Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB); Furama Resort Danang; Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (VNA); Công ty cổ phần Hàng không (VIETJET); Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Petrolimex (PJICO); Công ty Alpha Asimov Robotics; Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).

**c) Thuận lợi và khó khăn**

**Thuận lợi**

Việc hợp tác với doanh nghiệp của Nhà trường có được những thuận lợi như sau:

- Là một đơn vị thành viên của Đại học Đà Nẵng, Nhà trường luôn nhận được sự hỗ trợ của Đại học Đà Nẵng, thông qua sự kết nối của các Ban chức năng thuộc Đại học Đà Nẵng như Ban Khoa học, Công nghệ, & Môi trường, Ban Hợp tác quốc tế, Ban Công tác Học sinh sinh viên,... nhờ vậy Nhà trường đã triển khai thành công nhiều mối quan hệ hợp tác với các tổ chức nghề nghiệp và doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Thường xuyên hoặc định kỳ, Nhà trường và các khoa chuyên ngành định kỳ tổ chức các buổi gặp gỡ với cộng đồng doanh nghiệp để lắng nghe các ý kiến góp ý từ thực tiễn ngành, làm cơ sở để điều chỉnh chương trình đào tạo và các hoạt động hỗ trợ đào tạo, thực tập sinh, gia tăng kỹ năng mềm và khởi nghiệp cho sinh viên ngay từ khi còn trên ghế nhà trường;

- Việc tăng cường gắn kết “ba nhà” (nhà nước-nhà trường-nhà doanh nghiệp), triển khai cơ chế đào tạo đặc thù đối với một số ngành, trong đó có du lịch là mô hình, kinh nghiệm tốt giúp SV có thêm nhiều cơ hội thực tập, thực hành và trải nghiệm tại doanh nghiệp. Cùng với đó, các nhà khoa học, giảng viên của Nhà trường cũng đã “hiến kế” góp phần phát triển du lịch Đà Nẵng nỗ lực thích ứng để vượt qua thách thức của đại dịch Covid-19.

- Cộng đồng Alumni DUE đã được xây dựng bền chặt. Các cựu sinh viên của Nhà trường đã và đang đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo doanh nghiệp, đóng góp không nhỏ vào sự phát triển KT-XH của khu vực;

Tuy nhiên, Nhà trường cũng còn gặp rất nhiều khó khăn trong việc phát triển và duy trì hợp tác với Doanh nghiệp, cụ thể:

- Số lượng doanh nghiệp ký biên bản thỏa thuận hợp tác còn khá khiêm tốn so với tiềm năng của Nhà trường. Hàng năm, Nhà trường có khoảng 3000 sinh viên tốt nghiệp, tương ứng với số vị trí thực tập sinh và các công việc bán thời gian, kiến tập tại các doanh nghiệp;

- Việc kết nối với doanh nghiệp vẫn còn mang tính bị động, chờ doanh nghiệp đề nghị ký kết hợp tác;

- Hệ cơ sở dữ liệu và theo dõi tiến độ thực hiện các MOU chưa được chặt chẽ và hiệu quả, đặc biệt chưa được số hóa và định kỳ báo cáo ổn định;

- Việc tìm kiếm các đối tác mới, xếp hạng chất lượng hợp tác của doanh nghiệp… phục vụ cho công tác CRM (quản trị quan hệ khách hàng) chưa được quan tâm đủ hiệu quả;

- Chưa có chính sách đối tác - đối tác chiến lược phù hợp & cá thể hóa theo nhu cầu của mỗi loại hình doanh nghiệp/ mô hình hoạt động của doanh nghiệp;

- Việc lấy ý kiến phản hồi của doanh nghiệp về đề cương chi tiết các học phần chưa được thực hiện thường xuyên, theo định kỳ;

- Việc lấy ý kiến của doanh nghiệp trong quá trình xây dựng chương trình đào tạo ở cấp Khoa chỉ mới được tiến hành có quy mô từ năm 2021;

- Do kinh phí hạn chế nên nhiều hoạt động kết nối với các doanh nghiệp chưa được triển khai, mở rộng.

**3. Nhận định về cơ hội - thách thức trong việc hợp tác với doanh nghiệp trong thời gian sắp đến (bao gồm những yếu tố bên trong và bên ngoài có ảnh hưởng đến việc hợp tác doanh nghiệp của đơn vị)**

Trên tiến trình thực hiện sứ mệnh của mình, Trường Đại học Kinh tế - ĐHĐN ngày càng khẳng định vai trò đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực, ngành mũi nhọn cho thành phố và các tỉnh thành miền Trung, Tây Nguyên, kết nối với cộng đồng doanh nghiệp thông qua các buổi chuyên đề hướng nghiệp, kế hoạch Ngày hội việc làm, kế hoạch hỗ trợ, hợp tác khác giúp hàng ngàn sinh viên có cơ hội thực tập. Nhà trường nhận diện một số cơ hội và tiềm năng phát triển hợp tác với doanh nghiệp giai đoạn 2023-2025 như sau:

**a) Cơ hội, tiềm năng**

- Đạt được sự công nhận của các bên hữu quan là đào tạo, tập huấn và cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho các địa phương, đặc biệt là ở khu vực miền Trung - Tây Nguyên, trở thành trung tâm NCKH và chuyển giao công nghệ và tư vấn chính sách quản lý kinh tế và kinh doanh hàng đầu khu vực miền Trung - Tây Nguyên, Nhà trường sẽ có nhiều cơ hội phát triển hợp tác với Doanh nghiệp trong đào tạo và NCKH, phục vụ cộng đồng.

- Quá trình chuyển đổi số mạnh mẽ không chỉ trong doanh nghiệp mà đối với cả Trường ĐHKT-ĐHĐN, Nhà trường đang hoàn thiện kế hoạch chuyển đổi số trong giảng dạy và quản trị hiệu suất, nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả hợp tác với các doanh nghiệp trong thời gian tới;

- Xu hướng đa dạng hóa hợp tác cũng sẽ tạo ra nhiều cơ hội mới về hợp tác giữa DUE và doanh nghiệp. Ví dụ, Hội Doanh nghiệp trẻ, Vườn ươm doanh nghiệp, DUE hun đúc tinh thần sáng tạo, khởi nghiệp cho sinh viên ngay trên giảng đường, nhờ đó khơi dậy tiềm năng, ươm mầm ý tưởng, dự án khởi nghiệp cho sinh viên, tham gia các cuộc thi Startup Runway, biến ý tưởng kinh doanh có thể trở thành kinh doanh thực tế.

**b) Khó khăn, thách thức**

- Bối cảnh quản trị doanh nghiệp và quản lý giáo dục có nhiều thay đổi về hình thức triển khai nhưng luôn tồn tại một mối quan hệ bền chặt giữa hai nhóm hoạt động; Hoạt động giáo dục chỉ có ý nghĩa nếu đáp ứng được nhu cầu nguồn nhân lực của các doanh nghiệp; và ngành giáo dục càng phải chủ động hơn trong việc tìm ra tiếng nói chung giữa hai nhóm hoạt động này.

- Mạng lưới các doanh nghiệp trong nước của Nhà trường bước đầu đã được xây dựng nhưng số lượng các đối tác có duy trì hoạt động thường xuyên không cao và số lượng tham gia mạng lưới còn hạn chế, lỏng lẻo;

- Việc rà soát, cập nhật thông tin tiến độ triển khai thỏa thuận hợp tác chưa được chặt chẽ, chủ yếu tập trung vào giai đoạn đầu của ký kết;

- Nội dung hoạt động chưa đa dạng, tập trung vào đón nhận thực tập và tài trợ, cấp học bổng cho sinh viên;

- Nhà trường chưa thiết lập được mạng lưới quan hệ với các doanh nghiệp lớn nước ngoài.

**4. Kiến nghị - Đề xuất của đơn vị**

Nhằm xây dựng & phát triển mạng lưới và hợp tác giữa ĐHĐN và doanh nghiệp một cách hiệu quả trong thời gian tới, Trường ĐHKT-ĐHĐN xin kính gửi một số đề xuất như sau:

- Đại học Đà Nẵng phát huy vai trò kết nối với Doanh nghiệp, đặc biệt là các Doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước và các cơ sở giáo dục đại học thành viên, đơn vị trực thuộc sẽ cùng tham gia tổ chức và triển khai các thỏa thuận ký kết, tránh tình trạng các trường thành viên cùng ký kết với một Đơn vị/ tổ chức, phân tán hồ sơ năng lực;

- Việc tìm kiếm các Doanh nghiệp ký kết MOU cần phải được tiến hành thường xuyên và có hệ thống, trên cơ sở xây dựng một cơ sở dữ liệu chung của ĐHĐN và chia sẻ với các Cơ sở giáo dục đại học thành viên; Ngược lại, các cơ sở giáo dục đại học thành viên khi ký kết với các Doanh nghiệp mới thì cần cập nhật dữ liệu thông tin cho Đại học Đà Nẵng; Số lượng MOU ký mới trong nước cũng cần được nhìn nhận như một trong các chỉ tiêu đánh giá cơ sở giáo dục đại học trong năm học.

- Trong tương lai, ĐHĐN có thể xây dựng đề án Cổng thông tin việc làm - tuyển dụng của ĐHĐN với các Doanh nghiệp/ Đoàn thể để có thể cung cấp các thông tin, thông báo tuyển dụng, tuyển thực tập sinh của các Doanh nghiệp ký kết giữa ĐHĐN (các trường thành viên…) một cách thường xuyên và tập trung;

- Đối với nhóm doanh nghiệp khoa học còn đang rất dè dặt và hạn chế, ĐHĐN hỗ trợ hướng dẫn chính sách Doanh nghiệp khoa học và tăng cường kết nối với doanh nghiệp khoa học thông qua Diễn đàn, Tọa đàm… do ĐHĐN tổ chức. Công việc này nếu để 01 Trường thành viên tổ chức sẽ bị hạn chế về quy mô tiếp cận (ngành hẹp, nhỏ).

- Triển khai thường xuyên việc lấy ý kiến phản hồi của doanh nghiệp và sinh viên về các hoạt động hỗ trợ học tập, ngoại khoá và các hoạt động hỗ trợ khác được triển khai trong khuôn khổ các biên bản ký kết. Từ đó, ĐHĐN, Các trường và các tổ chức đoàn thể, các Câu lạc bộ có định hướng xây dựng, thay đổi và mở rộng nhiều hơn các hoạt động phong trào, thu hút được sự tham gia đông đảo hơn của các sinh viên & bản thân doanh nghiệp.

|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC & ĐÀO TẠO  **ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
|  | *Đà Nẵng, ngày 06 tháng 03 năm 2023* |

**PHỤ LỤC**

**Thống kê số liệu liên quan đến hợp tác doanh nghiệp trong 2 năm 2021 và 2022**

**Đơn vị: Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng**

*(Kèm theo CV số 769/ĐHKT-KH&HTQT ngày 06 tháng 03 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng)*

**1. Thống kê số lượng doanh nghiệp đã ký kết hợp tác với đơn vị**

Tổng số lượng doanh nghiệp đã ký kết hợp tác trong giai đoạn 2021-2022: **21 doanh nghiệp**, trong đó:

- Đã ký kết nhưng chưa triển khai thực hiện: 0 doanh nghiệp (nếu có vui lòng ghi rõ nguyên nhân/khó khăn)

- Đã ký kết và triển khai thực hiện các nội dung hợp tác: **21 doanh nghiệp**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Thời gian ký kết**  (ngày/ tháng/năm) | **Tên Doanh nghiệp** | **Nội dung đã hợp tác** | **Kết quả hợp tác**  *(báo cáo tóm tắt)* | **Bài học kinh nghiệm** | **Định hướng trong thời gian tới** *(nếu tiếp tục ký kết hợp tác)* | **Đơn vị hợp tác chuyên môn** |
|  | **NĂM 2021** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 23/03/2021 | Công ty TNHH Logigear VN – CN Đà Nẵng | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành Hệ thống thông tin quản lý, Thương mại điện tử (hỗ trợ xây dựng điều chỉnh chương trình đào tạo, tiếp nhận SV thực tập, hỗ trợ giảng dạy, hướng dẫn thực hành, thực tập, NCKH, hợp tác trong hoạt động tổ chức hội nghị, hội thảo)  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** đào tạo cán bộ, chuyên viên của cty, hợp tác trong hoạt động NCKH để giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp, tổ chức hội nghị, hội thảo, hỗ trợ quảng bá hình ảnh | *- Về đào tạo:*  *+ Góp ý rà soát, xây dựng chương trình đào tạo*  *+Giảng dạy môn “Kiểm thử phàn mềm”, tài trợ phần mềm để giảng dạy phần Kiểm thử tự động.*  *+ Đón sinh viên đến tham quan thực tế môi trường làm việc*  *+ Tuyển dụng thực tập sinh năm 3 năm 4 và tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp* | *Những kinh nghiệm được rút ra trong mối quan hệ hợp tác với doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả hợp tác trong thời gian tiếp theo:*  *+ Phải thống nhất trước cơ sở hạ tầng CNTT để doanh nghiệp cài đặt phần mềm phục vụ giảng dạy. Có một số phần mềm Doanh nghiệp chỉ đồng ý cài trên máy tính của trường chứ không đồng ý cài trên máy Laptop riêng của sinh viên vì lí do bản quyền.* | *Định hướng của đơn vị trong mối quan hệ với doanh nghiệp trong thời gian đến* | Khoa Thống kê – Tin học, Trường ĐHKT |
| 2 | 23/03/2021 | Công ty TNHH giải pháp phần mềm Tường Minh Bình Định | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Tiếp nhận SV đến tham quan, thực tập nghề nghiệp và làm luận văn tốt nghiệp hàng năm, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực CNTT, viễn thông  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** giới thiệu nguồn nhân lực, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực CNTT, viễn thông | *- Về đào tạo:*  *+ Góp ý rà soát, xây dựng chương trình đào tạo*  *+ Tổ chức ngày hội tuyển dụng và giới thiệu việc làm*  *+ Tuyển dụng thực tập sinh năm 3 năm 4 và tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp*  *+ Tham gia giảng dạy môn Kho và khai phá dữ liệu*  *- Về Kinh tế: ghi rõ giá trị tài chính cụ thể mang lại (nếu có)*  *+ Cấp học bổng cho sinh viên (10 triệu)* | *+ Sự phối hợp nhịp nhàng giữ lãnh đạo Khoa và công ty sẽ đưa đến nhiều điều kiện thuận lợi cho sinh viên. Ví dụ Khoa gửi yêu cầu thiết kế riêng khóa thực tập hè trong vòng 10 tuần trong khi công ty chỉ có khóa thực tập ít nhất 12 tuần; công ty đã đồng ý và tiếp nhận 1 số lượng lớn sinh viên thực tập nghề nghiệp vào học kỳ hè năm 3* |  | Khoa Thống kê – Tin học, Trường ĐHKT |
| 3 | 29/03/2021 | Công ty TNHH phần mềm SS4U Express | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***tài trợ miễn phí bản quyền phần mềm SS4U. ERP Express để phục vụ giảng dạy | *- Về đào tạo:*  *+ Tổ chức workshop*  *+ Tài trợ phần mềm cho các lớp học bên ngành Quản trị nguồn nhân lực*  *+ Tuyển dụng thực tập sinh năm 3 năm 4 và tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp* | *+ Điều kiện ở xa cũng cản trở trong các mối quan hệ* |  | Khoa Thống kê – Tin học, Trường ĐHKT |
| 4 | 29/03/2021 | Công ty CP đầu tư và công nghệ TVH | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***tài trợ chương trình đào tạo ERP gồm: nội dung đào tạo, phương pháp đào tạo, kịch bản đào tạo, dữ liệu mô phỏng để phục vụ giảng dạy |  |  |  | Khoa Thống kê – Tin học, Trường ĐHKT |
| 5 | 27/11/2021 | Công ty TNHH KPMG và Hội kế toán công chứng Anh (ACCA) | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hỗ trợ trong đào tạo cho SVcác ngành Kế toán, Kiểm toán, Taì chính – Ngân hang: Tổ chức định hướng nghề nghiệp cho SV năm 1, Chia sẻ kinh nghiệm thực tế cho SV năm 2, 3, 4, Tổ chức các chuyến tham quan văn phòng KPMG cho SV năm 2, 3, Nhận SV thực tập hè, ưu tiên tuyền dụng |  |  |  | Khoa Kế toán, Trường ĐHKT |
| 6 | 7/12/2021 | Công ty cổ phần VIETNAMTRADE | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Tiếp nhận SV đến tham quan, thực tập nghề nghiệp và làm luận văn tốt nghiệp hàng năm, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực thương mại điện tử. Tham gia đánh giá các học phần liên quan đến dự án thương mại điện tử.  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** giới thiệu nguồn nhân lực, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực thương mại điện tử |  |  |  | Khoa TMĐT, Trường ĐHKT |
| 7 | 7/12/2021 | Công ty cổ phần công nghệ Sapo – Chi nhánh ĐN | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Tiếp nhận SV đến tham quan, thực tập nghề nghiệp và làm luận văn tốt nghiệp hàng năm, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực thương mại điện tử. Tham gia đánh giá các học phần liên quan đến dự án thương mại điện tử.  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** giới thiệu nguồn nhân lực, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực thương mại điện tử |  |  |  | Khoa TMĐT, Trường ĐHKT |
|  | **NĂM 2022** |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 10/1/2022 | Công ty TNHH DV& QC ENJOY | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên Thương mại điện tử thông qua việc tham gia trực tiếp giảng dạy và đánh giá các học phần có liên quan đến đào tạo đặc thù. Tiếp nhận SV đến tham quan, thực tập nghề nghiệp và làm luận văn tốt nghiệp hàng năm, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực thương mại điện tử. Tham gia đánh giá các học phần liên quan đến dự án thương mại điện tử.  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** đào tạo cán bộ, chuyên viên của cty, hợp tác trong hoạt động NCKH để giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp, tổ chức hội nghị, hội thảo, hỗ trợ quảng bá hình ảnh. | Về đào tạo: đã tham giao đào tạo cho khóa 44K22 với 180 sinh viên |  | Để nâng cao chất lượng hợp tác trong thời gian đến: Nhà trường cần đầu tư hệ thống wifi tốt nhằm tạo thuận lợi cho chuyên gia doanh nghiệp hướng dẫn thực hành trên môi trường trực tuyến cũng như cần xây dựng phòng Lab thương mại điện tử để phối hợp với chuyên gia doanh nghiệp triển khai các dự án thực hành thương mại điện tử | Khoa TMĐT, Trường ĐHKT |
| 2 | 18/01/2022 | Tổng công ty truyền thông VNPT-Media tại miền Trung | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Tiếp nhận SV đến tham quan, thực tập nghề nghiệp và làm luận văn tốt nghiệp hàng năm, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực CNTT, viễn thông  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** giới thiệu nguồn nhân lực, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực CNTT, viễn thông |  |  |  | Khoa Tài chính, Trường ĐHKT |
| 3 | 10/02/2022 | Trung tâm phát triển phần mềm ĐHĐN | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Tiếp nhận SV đến tham quan, thực tập nghề nghiệp và làm luận văn tốt nghiệp hàng năm, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực CNTT, viễn thông  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** giới thiệu nguồn nhân lực, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực CNTT, viễn thông |  |  |  | Khoa Tài chính, Trường ĐHKT |
| 4 | 23/03/2022 | Công ty cổ phần One Business Connection (cộng đồng kết nối các doanh nghiệp | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***hỗ trợ hướng nghiệp cho SV, hỗ trợ cho SV đến tham quan, thực tập,tuyển dụng sinh viên, hỗ trợ kêu gọi tài trợ, học bổng, cùng tham gia các dự án nghiên cứu  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** giảng viên chia sẻ và đào tạo cho các doanh nghiệp trong cộng đồng, cùng tham gia các dự án nghiên cứu |  |  |  |  |
| 5 | 4/2022 | Văn phòng luật sư Lê Ngô Hoài Phong | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***cùng tổ chức các cuộc thi về pháp luật, hỗ trợ giảng dạy, tiếp nhận thực tập  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** cùng tổ chức các cuộc thi về pháp luật | Về đào tạo:  - Khoa đã tiến hành tổ chức Tọa đàm lấy ý kiến doanh nghiệp về các nội dung chuẩn đầu ra, chương trình đào tạo ngành Luật Kinh tế và ngành Luật.  - Khoa Luật phối hợp doanh nghiệp tổ chức hoạt động ngoại khóa, thi đua cho sinh viên.  - Khoa Luật kết hợp doanh nghiệp tổ chức Toạ đàm chia sẻ, hướng dẫn sinh viên các kỹ năng nghề nghiệp có liên quan đến các ngành luật tế khi ra trường. | - Việc lấy ý kiến phản hồi của doanh nghiệp về đề cương chi tiết các học phần chưa được thực hiện thường xuyên.  - Việc lấy ý kiến của doanh nghiệp trong quá trình xây dựng CTĐT ở cấp Khoa chỉ mới được tiến hành có quy mô từ năm 2021.  - Một bộ phận sinh viên ngành Luật Kinh tế chưa chủ động trong việc tiếp cận với giảng viên chủ nhiệm, giảng viên bộ môn để trao đổi các nội dung liên quan đến học tập, nghiên cứu và các hoạt động ngoại khoá; chưa chủ động tham gia các hoạt động ngoại khoá, thi đua hay các hoạt động phong trào khác. | - Tiếp tục chủ động lấy ý kiến đa chiều từ nhà tuyển dụng để rà soát và điều chỉnh mục tiêu đào tạo, nội dung các học phần để tương thích với yêu cầu của thị trường lao động trong ngành Luật.  - Lập kế hoạch lấy ý kiến đóng góp của doanh nghiệp để điều chỉnh mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Luật Kinh tế theo định kỳ.  - Tiếp tục tăng cường hoạt động giao lưu chuyên môn, hợp tác nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, đa dạng hoá các hoạt động ngoại khóa, hoạt động thi đua.  - Triển khai thường xuyên hơn việc lấy ý kiến phản hồi của sinh viên về các hoạt động hỗ trợ học tâp, thi đua, ngoại khoá và các hoạt động hỗ trợ khác. Từ đó, có định hướng xây dựng, thay đổi và mở rộng nhiều hơn các hoạt động phong trào, thu hút được sự tham gia đông đảo hơn của các bạn sinh viên. | Khoa Luật, Trường ĐHKT |
| 6 | 05/07/2022 | Công ty TNHH Infoplus | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***cho phép sử dụng phần mềm kế toán InfoERP không thời hạn, cùng các tài liệu nhằm hỗ trợ giảng dạy, hỗ trợ học bổng hoặc tài trợ thiết bị học tập cho SV khoa Kế toán giá trị 15tr VND/năm, tiếp nhận SV thực tập, giới thiệu việc làm  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** hỗ trợ quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tổ chức các buổi hội thảo theo chuyên đề, |  |  |  | Khoa Kế toán, Trường ĐHKT |
| 7 | 10/08/2022 | Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – CN Đà Nẵng | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành ngân hàng (tiếp nhận SV thực tập, tham quan thực tế chia sẻ các chuyên đề thực tiễn) |  |  |  | Khoa Ngân hàng, Trường ĐHKT |
| 8 | 22/8/2022 | Công ty cổ phần TMDV SNV GROUP | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên Thương mại điện tử thông qua việc tham gia trực tiếp giảng dạy và đánh giá các học phần có liên quan đến đào tạo đặc thù. Tiếp nhận SV đến tham quan, thực tập nghề nghiệp và làm luận văn tốt nghiệp hàng năm, tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo, nghiên cứu trong lĩnh vực thương mại điện tử. Tham gia đánh giá các học phần liên quan đến dự án thương mại điện tử.  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** đào tạo cán bộ, chuyên viên của cty, hợp tác trong hoạt động NCKH để giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp, tổ chức hội nghị, hội thảo, hỗ trợ quảng bá hình ảnh. | Về đào tạo: đã tham giao đào tạo cho khóa 44K22 với 180 sinh viên |  | Để nâng cao chất lượng hợp tác trong thời gian đến: Nhà trường cần đầu tư hệ thống wifi tốt nhằm tạo thuận lợi cho chuyên gia doanh nghiệp hướng dẫn thực hành trên môi trường trực tuyến cũng như cần xây dựng phòng Lab thương mại điện tử để phối hợp với chuyên gia doanh nghiệp triển khai các dự án thực hành thương mại điện tử | Khoa TMĐT, Trường ĐHKT |
| 9 | 16/12/2022 | Công ty Cổ phần Y khoa Bác sỹ Gia đình | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành Hệ thống thông tin quản lý (hỗ trợ xây dựng điều chỉnh chương trình đào tạo, tiếp nhận SV thực tập, hỗ trợ giảng dạy, hướng dẫn thực hành, thực tập, NCKH, hợp tác trong hoạt động tổ chức hội nghị, hội thảo)  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** đào tạo cán bộ, chuyên viên của cty, hợp tác trong hoạt động NCKH để giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp, tổ chức hội nghị, hội thảo, hỗ trợ quảng bá hình ảnh | *- Về đào tạo:*  *+ Góp ý rà soát, xây dựng chương trình đào tạo*  *+ Tham gia đánh giá đề án tốt nghiệp*  *+ Tuyển dụng sinh viên học việc bán thời gian để sinh viên có cơ hội học tập trong môi trường doanh nghiệp*  *+ Tuyển dụng thực tập sinh năm 3 năm 4 và tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp* | *Những kinh nghiệm được rút ra trong mối quan hệ hợp tác với doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả hợp tác trong thời gian tiếp theo:*  *+ Phối hợp chặt chẽ giữa Khoa và doanh nghiệp để tuyển dụng kịp thời phù hợp với thời gian đào tạo* |  | Khoa Thống kê – Tin học, Trường ĐHKT |
| 10 | 16/12/2022 | Công ty CodeComplete Solutions | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành Hệ thống thông tin quản lý (hỗ trợ xây dựng điều chỉnh chương trình đào tạo, tiếp nhận SV thực tập, hỗ trợ giảng dạy, hướng dẫn thực hành, thực tập, NCKH, hợp tác trong hoạt động tổ chức hội nghị, hội thảo)  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** đào tạo cán bộ, chuyên viên của cty, hợp tác trong hoạt động NCKH để giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp, tổ chức hội nghị, hội thảo, hỗ trợ quảng bá hình ảnh | *- Về đào tạo:*  *+ Tham gia đánh giá đề án tốt nghiệp*  *+ Tuyển dụng sinh viên học việc bán thời gian để sinh viên có cơ hội học tập trong môi trường doanh nghiệp*  *+ Tuyển dụng thực tập sinh năm 3 năm 4 và tuyển dụng sinh viên tốt nghiệp* | *+ Phối hợp chặt chẽ giữa Khoa và doanh nghiệp để tuyển dụng kịp thời phù hợp với thời gian đào tạo* |  | Khoa Thống kê – Tin học, Trường ĐHKT |
| 11 | 22/12/2022 | Chi nhánh công ty TNHH Vận tải và Tiếp vận Toàn cầu tại Đà Nẵng | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:*** hỗ trợ xây dựng điều chỉnh chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị chuỗi cung ứng và Logistics, tiếp nhận SV thực tập, tổ chức hội thảo, tọa đàm cho SV, ưu tiên tuyển dụng SV  *-* ***Nội dung đơn vị đảm nhận thực hiện:*** hỗ trợ quảng bá hình ảnh, giới thiệu nhân lực |  |  |  | Khoa QTKD, Trường ĐHKT |
| 12 | 22/12/2022 | Trung tâm tư vấn Đào tạo và chuyển giao công nghệ Valoma | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung cùng đảm nhận thực hiện:*** *Trong đào tạo:* xây dựng chương trình đào tạo, hợp tác trong giảng dạy, trong tổ chức thực hành, thực tập, triển khai các chương trình đào tạo ngắn hạn như: bồi dưỡng giảng viên, đào tọa chứng chỉ nghề, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng nghề cho lao động, bồi dưỡng luyện thi tiếng Anh quốc tế, tiếng Anh chuyên ngành logistics; *Trong thực hành, thực tập:* hợp tác xây dựng phần mềm mô phỏng logistics, xây dựng trung tâm thực hành thực tập, trung tâm thực hành logistics, liên kết doanh nghiệp cho thực tập, xây dựng trung tâm trao đổi giảng viên giữa các trường trong khu vực; *Trong lĩnh vực việc làm:* hợp tác xây dựng trung tâm giới thiệu việc làm, xây dựng trung tâm dữ liệu nhu cầu lao động, tổ chức các sự kiện xúc tiến việc làm cho SV | - Phối hợp đồng tổ chức Hội thảo Logistics & quản trị chuỗi cung ứng CLSCM 2022 | Phối hợp chặt chẽ giữa Hiệp hội và các chi nhánh trong công tác đào tạo, hướng nghiệp và tiếp nhận thực tập với Khoa QTKD, Trường ĐHKT | Tiếp tục tham gia đồng tổ chức Hội thảo quốc tế COMB-2023 với Khoa QTKD và Trường ĐHKT | Khoa QTKD, Trường ĐHKT |
| 13 | 24/12/2022 | Công ty TNHH Pigeon Logistics | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành Kinh tế (tiếp nhận SV thực tập, tham quan thực tế chia sẻ các chuyên đề thực tiễn) | - Về Khoa học: hoạt động trao đổi chia sẻ kinh nghiệm về logistics giữa giáo viên và công ty | Hoạt động chia sẻ kinh nghiệm giữa giảng viên và công ty nên quảng bá để các Khoa khác nhau có thể tham dự | Đưa ra nhiều chủ đề thảo luận khác ngoài logistics. | Khoa Kinh tế, Trường ĐHKT |
| 14 | 24/12/2022 | Công ty TNHH Manulife Việt Nam – VP Đà Nẵng | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành Kinh tế (tiếp nhận SV thực tập, tham quan thực tế chia sẻ các chuyên đề thực tiễn, ưu tiên tuyển dụng SV ) | - Về đào tạo: 22 sinh viên đang thực tập tốt nghiệp tại công ty trong học kỳ II, 2022-2023. | Cần lên kế hoạch cụ thể cho từng tuần sinh viên thực tập tại công ty về nội dung và hoạt động thực tập. | Triển khai các hoạt động chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm làm việc của Manulife cho sinh viên ngay từ đầu năm 3 (khóa K46, kỳ I 2023-2024) | Khoa Kinh tế, Trường ĐHKT |
| **Năm 2023** | | | | | | | |
| 1 | 01/03/2023 | Ngân hàng TMCP Sài Gòn Hà Nội (SHB) – Chi nhánh Đà Nẵng | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành ngân hàng (tiếp nhận SV thực tập, tham quan thực tế chia sẻ các chuyên đề thực tiễn) |  |  |  | Khoa Ngân hàng, Trường ĐHKT |
| 2 | 21/06/2023 | Chi nhánh công ty cổ phần Địa ốc Alpha Nam Đà Nẵng  Khách sạn Four Poitns by Sheraton Danang | ***- Lĩnh vực hợp tác:*** Đào tạo  ***- Nội dung Doanh nghiệp đảm nhận thực hiện:***Hợp tác trong đào tạo sinh viên ngành Quản trị Khách sạn bậc đại học, hệ chính quy (chương trình đào tạo theo cơ chế đặc thù) |  |  |  | Khoa Du lịch, Trường ĐHKT |

*(Danh sách gồm 23 doanh nghiệp)*

*\*.Đối với từng nội dung hợp tác, đề nghị quý đơn vị cung cấp thông tin cụ thể (nếu có)*

*\*.Nội dung phụ lục thực hiện trên file excel và gửi về địa chỉ: bancthssvdhdn@ac.udn.vn*